

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | CONFEITARIA – Qualifica Corações

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-018303

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CONFEITARIA VALE, Lda.

Data de aprovação | 30-11-2016

Data de início | 01-04-2016

Data de conclusão | 31-03-2018

Custo total elegível | 90.705,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia |

FEDER – 30.915,00 EUR

FSE – 15.403,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Aumentar o volume de negócios da empresa, através do reforço das capacidades de organização e gestão da empresa e qualificação específica de ativos. A CONFEITARIA VALE pretende, adquirir recursos físicos e humanos para desenvolver atividades produtivas mais intensivas em conhecimentos e criatividade que aumentem a capacidade de resposta da empresa no mercado global e a capacidade de acrescentar valor a nível nacional e internacional;
2. Adquirir um Software, que lhe permita gerir em simultâneo os produtos que comercializa e os produtos que fabrica, isto é, gerir num único programa todo o stock da empresa de produto acabado e matérias-primas;
3. Diferenciar a sua produção dos demais produtos que existem no mercado, através do registo de marca dos seus produtos;
4. Certificar a empresa pela norma FSSC 22000 para satisfazer as exigências e obrigatoriedades dos clientes mais exigentes e assim, entrar com os seus produtos em novas cadeias de supermercados e hipermercados, nomeadamente no LIDL, a nível nacional e internacional;
5. Efetuar uma atualização na empresa, sobre os novos requisitos a cumprir nos processos internos em relação às normas de Qualidade;
6. Reforçar o quadro dos recursos Humanos, nomeadamente na área produtiva, para atingir níveis altos de satisfação das necessidades dos clientes e dos mercados;
7. Facultar ações de formação e de aprendizagem aos trabalhadores da empresa, de modo a dotá-los de conhecimentos e de valências que permitam aumentar o seu desempenho, produtividade e contributo para inovação de processos e produtos, assim como, minimizar os erros ou incumprimentos que possam existir na empresa;

8. Definir uma estratégia de Marketing que implemente uma nova abordagem do Marketing-Mix, que redija um novo conjunto de atividades estratégicas para a empresa disponibilizar, lançar e repor os seus produtos no mercado e que circunscreva as melhores estratégias de marketing interno a realizar pela CONFEITARIA VALE ara a existência de uma cultura corporativa e institucional da empresa;
9. Intensificar a atividade da empresa em mercados estrangeiros, através da presença em feiras internacionais do setor alimentar, nomeadamente na Alemanha;
10. Por outro lado a empresa também, pretende alargar a capacidade de oferta dos seus produtos para novos mercados, através da realização de viagens de prospeção a novos mercados internacionais, como o Japão e a Espanha.